



MEDIA KIT · OCTUBRE 2026

Alicia en México

Vine a México por tres meses en 2008. Sigo aquí. Cuento lo que me pasa sin guion, y los mexicanos se quedan a ver su propio país con mis ojos.

Facebook

Instagram @alicia.en.mexico

YouTube @aliciaenmexico

alicia@lumoboworld.com

WhatsApp +52 958 122 0036

4.1 M

vistas en un mes en Facebook, Instagram y YouTube

71%

de mi público en Instagram son hombres. 6 de cada 10 tienen entre 35 y 54 años.

81%

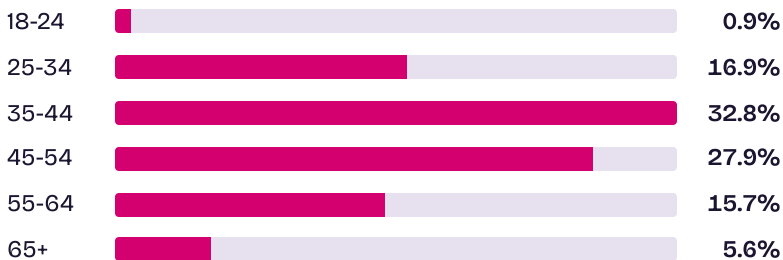
de mi público en Instagram está en México y Estados Unidos. Facebook: 98%.

6.1%

tasa de interacción por vista en Instagram, 30 días

Quién me ve

EDAD · INSTAGRAM



Facebook muestra el mismo perfil de edad: 35 a 44 años, 31.0%; 45 a 54, 30.5%; 55 a 64, 17.1%.

GÉNERO · INSTAGRAM

Hombres 70.8%

Mujeres 29.2%

País	Facebook · Instagram
México	75.1% · 63.4%
Estados Unidos	22.5% · 17.8%
Alemania	0.5% · 3.8%
Canadá	0.7% · 1.9%

Español: 75.4% del público en Instagram. Capturas disponibles.

Lo más visto

FACEBOOK · REEL

920 K

Cómo portarte en México para no meterte en problemas

Facebook · 1 oct

[Ver en Facebook](#)

SE ME MURIÓ EL BOCHO
Y UNOS DESCONOCIDOS ME DIJERON:
"TE QUEDAS CON NOSOTROS"

519 K

Se me murió el bocho y unos desconocidos me dijeron: te quedas con nosotros

Instagram · 6 oct · +303 K en Facebook

[Ver en Facebook](#)

¿MÉXICO ES COMO
DISNEY WORLD?

105 K

¿México es como Disney World?

Instagram · 4 oct · +98 K en Facebook

[Ver en Facebook](#)

93 K

Alemana cae en la trampa mexicana y no logra salir

YouTube · episodio

[Ver en YouTube](#)

POR PLATAFORMA

Los números de cada red

20 SEP A 17 OCT	
Facebook	
Seguidores	37,283
Vistas	2,611,116
Vistas de no seguidores	93%
Reel típico (mediana de 56)	5.7 K vistas
Compartidos	4,841
Seguidores nuevos en el mes	+8,961

18 SEP A 17 OCT	
Instagram	
Seguidores	14,972
Vistas	874,973
Espectadores	307,173
Interacciones	53,210
Reel típico (mediana de 11)	16.4 K vistas
Crecimiento de seguidores	+49.2%

20 SEP A 17 OCT	
YouTube	
Suscriptores	2,120 (+1.8 K en el mes)
Vistas	614,902
Audiencia mensual	235.5 K
Horas vistas	7.5 K
Clics en miniatura (CTR)	7.8%
Episodio típico (mediana de 7)	16 K vistas

A quién le hablo

Esto no es una lista de clientes. Es a quién le hablo cada día, según mis datos.

Remesas, fintech, bancos y telefonía entre México y Estados Unidos

Casi 18% de mi público en Instagram y 22.5% en Facebook me ve desde Estados Unidos. Y en Instagram, 7 de cada 10 son hombres.

Aerolíneas, autobuses y turismo en Oaxaca

Vivo en Oaxaca, donde la gente sueña con ir de vacaciones: la costa, el mar.

Comida y bebida mexicana

Tengo un episodio entero que es una historia de amor con una quesadilla.

Autos, refacciones, seguros y asistencia en carretera

El reel donde se me muere el bocho: 519 mil vistas en Instagram y 303 mil en Facebook.

Mascotas

Mister Bonobo, mi perro, sale en mis videos y es parte del show.

Hoteles y hospitalidad

Quince años recibiendo viajeros en mis hostales. Entre desconocidos se hicieron amigos, socios y hasta parejas casadas.

Cerveza, mezcal y tequila, con las reglas de edad de cada plataforma

Público adulto. En Instagram, el 99% tiene 25 años o más.

QUIÉN SOY

Alicia Hoffendahl

Nací en Núremberg. Desde 2010 y durante quince años, mis hostales en Oaxaca recibían a unos 12 mil viajeros al año. Hoy vivo en Oaxaca con mi perro, Mister Bonobo, y grabo mi vida mexicana: el mar, la quesadilla, el bocho que se me muere, la gente que me rescata. Hasta mi mamá se mudó a México.

Sin guion, con mi cara

Me cuentas qué es tu producto y qué quieres que la gente entienda. Yo lo cuento como cuento todo, en mi vida real. Si me mandas un guion, no lo leo. Si me mandas el producto, lo uso.

Reel con tu marca dentro de la historia

Vertical. Sale en Facebook, Instagram y como Short en YouTube.

Mención en un episodio de YouTube

Entre 60 y 90 segundos contados como una anécdota, con tu enlace en la descripción y en el comentario fijado.

Episodio donde tu marca es el escenario

Tu lugar, tu producto o tu servicio es donde pasa la historia: un viaje, un restaurante, un coche. Episodio completo más un reel y tres historias.

Historias de Instagram con enlace

Tres historias el día que sale la pieza.

Versión limpia

Si tu marca prefiere una pieza sin groserías, la hago limpia.

Siempre marcado como contenido pagado

Casilla de promoción pagada en YouTube y etiqueta de colaboración pagada en Instagram y Facebook.

Lo que no hago

No leo guiones. No hablo de productos que no probé. Nada de apuestas ni casinos. Nada dirigido a menores.

Hablemos

Cuéntame qué vendes y a quién. Te digo si encaja con mi público y cómo lo contaría.

alicia@lumoboworld.com

[WhatsApp +52 958 122 0036](https://wa.me/529581220036)

[Instagram @alicia.en.mexico](https://www.instagram.com/alicia.en.mexico)